

# 2022-2028年中国表面活性剂行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国表面活性剂行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

表面活性剂(surfactant)，是指加入少量能使其溶液体系的界面状态发生明显变化的物质。具有固定的亲水亲油基团，在溶液的表面能定向排列。表面活性剂的分子结构具有两亲性：一端为亲水基团，另一端为疏水基团；亲水基团常为极性基团，如羧酸、磺酸、硫酸、氨基或胺基及其盐，羟基、酰胺基、醚键等也可作为极性亲水基团；而疏水基团常为非极性烃链，如8个碳原子以上烃链。表面活性剂分为离子型表面活性剂（包括阳离子表面活性剂与阴离子表面活性剂）、非离子型表面活性剂、两性表面活性剂、复配表面活性剂、其他表面活性剂等。2018年，阴离子表面活性剂的消耗量占比约50%，在家用洗涤剂领域应用较广。非离子表面活性剂的消耗量占比约39%，发展态势良好，未来增速有望超越行业。据调查数据显示，家用洗涤剂仍然是表面活性剂最重要的应用领域，约占全球主要消费区域的43%，在未来五年内平均每年增长2%。个人护理应用仍然是表面活性剂消费的一个越来越重要的部门，占全球总消费量的10%，但预计在预测期内增长率将高于平均3.1%。其他主要下游还包括工业与公共清洗、食品加工等领域。全球表面活性剂分类占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国表面活性剂行业发展趋势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了表面活性剂行业市场发展环境、表面活性剂整体运行态势等，接着分析了表面活性剂行业市场运行的现状，然后介绍了表面活性剂市场竞争格局。随后，报告对表面活性剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了表面活性剂行业发展趋势与投资预测。您若对表面活性剂产业有个系统的了解或者想投资表面活性剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2019年世界表面活性剂行业整体运营状况分析第一节 2019年世界表面活性剂产业环境解析第二节 2019年世界表面活性剂产业运行状况一、世界表面活性剂市场特征分析二、全球表面活性剂发展状况三、国外表面活性剂研发情况分析第三节 2019年世界表面活性剂品牌主要国家分析一、美国二、日本三、欧洲第四节 2022-2028年世界表面活性剂行业发展趋势分析第二章 2019年世界品牌表面活性剂企业营运状况浅析第一节 陶氏一、企业概况二、在华市场投资运行情况三、国际化发展战略分析第二节 拜耳一、企业概况二、在华市场投资运行情况三、国际化发展战略分析第三节 巴斯夫一、企业概况二、在华市场投资运行情况三、国际化发展战略分析第三章 2019年中国表面活性剂行业市场发展环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国表面活性剂市场政策环

境分析一、表面活性剂基础标准与通用方法二、表面活性剂工业将获政策关照第三节 2019年中国表面活性剂市场技术环境分析一、新型表面活性剂优化工艺品化学处理工艺二、粗丙三醇合成生物表面活性剂的新工艺 第四章 2019年中国表面活性剂行业市场运行态势剖析第一节 中国表面活性剂发展总况一、我国表面活性剂工业五十多年的发展历程回顾二、表面活性剂消费量变化情况分析三、表面活性剂表观消费量变动轨迹第二节 2019年中国表面活性剂产业现状综述一、中国表面活性剂发展状况二、我国表面活性剂行业发展呈现新形势三、中国表面活性剂发展面面观第三节 2019年中国表面活性剂产业存在的问题分析 第五章 2015-2019年中国表面活性剂相关所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国专项化学用品制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国专项化学用品制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国专项化学用品制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国专项化学用品制造所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2019年中国专项化学用品制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2019年中国表面活性剂市场运行状况分析第一节 中国表面活性剂市场运行特点分析第二节 2019年中国表面活性剂市场动态一、表面活性剂对制浆和降低污染的影响二、表面活性剂在皮革生产中的应用研究三、绿色表面活性剂产业化获突破第三节 2019年中国表面活性剂所属行业市场运行分析一、国产工业表面活性剂产量现状二、中国表面活性剂市场消费情况分析2018年国内表面活性剂占比数据来源：公开资料整理三、影响中国表面活性剂市场供需的因素分析第四节 2019年中国表面活性剂进出口形势分析 第七章 2015-2019年中国表面活性剂及其制品让所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国阴离子型有机表面活性剂所属行业进出口数据分析第二节 2015-2019年中国阳离子型有机表面活性剂所属行业进出口数据分析第三节 2015-2019年中国非离子型有机表面活性剂所属行业进出口数据分析第四节 2015-2019年中国其他有机表面活性剂所属行业进出口数据分析 第八章 2019年中国表面活性剂市场竞争格局透析第一节 2019年中国表面活性剂市场竞争格局一、表面活性剂技术竞争二、表面活性剂价格竞争三、表面活性剂营销渠道竞争第二节 2019年中国表面活性剂行业集中度分析一、表面活性剂市场集中度分析二、表面活性剂生产企业分布分析第三节 2022-2028年中国表面活性剂行业竞争趋势分析 第九章 中国表面活性剂优势企业竞争力及关键性数据分析第一节 湖南丽臣实业有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 安美特(中国)化学有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节 科宁化工(中国)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标

分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 三江化工有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 沙索（中国）化学有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节 灯塔北方化工有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十章 2019年中国洗涤剂行业总体分析第一节 2019年国际洗涤剂市场发展概况一、全球洗涤剂市场需求强劲增长全球表面活性剂下游分类数据来源：公开资料整理二、国外片状洗涤剂市场日益成熟三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂第二节 2019年中国洗涤剂行业发展情况分析一、中国洗涤剂市场基本特征二、中国洗涤剂行业发展概况三、我国合成洗涤剂产量平稳增长四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况五、家用洗涤剂品种发展现状第三节 2019年中国洗涤剂对环境保护的影响分析一、洗涤剂对环境的影响二、合成洗涤剂污染及影响三、含磷洗涤剂对水体的不良影响四、洗衣粉的污染及对策第四节 2019年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进二、国产洗涤剂包装存在的难题三、洗涤剂行业的发展对策四、立法推进洗涤剂全面禁磷 第十一章 2022-2028年中国表面活性剂行业发展趋势与前景展望第一节 2022-2028年中国表面活性剂行业发展前景分析一、合成洗涤剂及表面活性剂工业发展展望二、生物表面活性剂开发利用前景广阔第二节 2022-2028年中国表面活性剂行业发展趋势分析一、表面活性剂发展呈现新趋势二、表面活性剂行业新动向三、油田表面活性剂发展方向第三节 2022-2028年中国表面活性剂行业市场预测分析一、表面活性剂产量预测分析二、表面活性剂市场需求预测分析三、表面活性剂进出口形势预测分析第四节 2022-2028年中国表面活性剂市场盈利预测分析 第十二章 2022-2028年中国表面活性剂行业投资机会与风险规避指引（）第一节 2022-2028年中国表面活性剂行业投资环境分析第二节 2022-2028年中国表面活性剂行业投资机会分析一、从进出口情况看我国表面活性剂的投资机会二、表面活性剂投资潜力分析三、与产业政策相关的投资机会分析第三节 2022-2028年中国表面活性剂行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第四节 2022-2028年中国表面活性剂行业投资规划指引 图表目录：图表：2015-2019年中国专项化学用品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个 图表：2015-2019年专项化学用品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个 图表：2015-2019年专项化学用品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个 图表：2015-2019年中国专项化学用品制造行业总资产分析 单位：亿元 图表：2019年中国专项化学用品制造行业不同类型企业数量 单位：个 图表：2019年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数量 单位：个 图表：2019年中国专项化学用品制造行业不同类型销售收入 单位：千元 图表：2019年中国专项化学用品制造行业不同所有制销售收入 单位：

千元图表：2015-2019年中国专项化学用品制造制造产成品及增长分析 单位：亿元图表  
：2015-2019年中国专项化学用品制造制造工业销售产值分析 单位：亿元图表：2015-2019年中  
国专项化学用品制造制造出 货值分析 单位：亿元图表：2015-2019年中国专项化学用品制造制  
造行业销售成本分析 单位：亿元图表：2015-2019年中国专项化学用品制造制造行业费用分析  
单位：亿元图表：2015-2019年中国专项化学用品制造制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
图表：2015-2019年中国专项化学用品制造制造行业主要盈利能力指标分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267541.html>